



Marketing

Często używane

ankieta – die Umfrage
dochód ze sprzedaży – der Verkaufserlös
obsługa techniczna klientów – der Kundendienst
rabat – der Preisnachlass
reklama – die Werbung
spot reklamowy – der Werbespot
wprowadzenie do sprzedaży – die Vermarktung
zamówienie – die Bestellung
zbyt, sprzedaż – der Absatz

Reszta

Die f

akwizycja – die Aquisie
agencja reklamowa – die Werbeagentur
agencja usługowa – die Dienstleistungsagentur
analiza rynku – die Analyse des Marktes
badanie marketingowe – die Marketingforschung
broszura – die Broschüre
dystrybucja – die Distribution
koncepcja prowadzenia przedsiębiorstwa – die Konzeption der Unternehmensführung
konkurencja – die Konkurrenz
mieć szanse na sukces – die Erfolgchancen haben
opakowanie – die Verpackung
polityka cenowa – die Preispolitik
popyt – die Nachfrage
pokryć koszty – die Kosten decken
potrzeby konsumentów – die Verbraucherbedürfnisse
promocja – die Absatzförderung
strategia marketingowa – die Marketingstrategie
stworzyć korzystne warunki sprzedaży – die günstige Voraussetzungen für den Verkauf schaffen



ustalenie – die Festlegung

ustalenie ceny – die Festsetzung des Verkaufspreises

wprowadzanie produktu – die Produkteinführung

wyznaczać zadanie – die Aufgabe zuweisen

zabezpieczenie – die Absicherung

zgromadzić dane o rynku – die Daten über den Markt zusammentragen

Der m

istnieje popyt na produkt – der Bedarf für das Produkt besteht

katalog branżowy – der Branchenkatalog

klient – der Kunde

konkurencja – der Mitbewerber

konsument – der Konsument

obrót – der Umsatz

prospekt reklamowy – der Werbeprospekt

przedstawiciel handlowy – der Handelsvertreter

rynek zbytu – der Absatzmarkt

zachęta do zakupu – der Ansporn zum Kauf

zbyt, dystrybucja – der Vertrieb

znaczenie – der Stellenwert

Das n

asortyment – das Sortiment

banner reklamowy – das Werbebanner

marketing bezpośredni – das Direktmarketing

materiały reklamowe – das Werbematerial

oferta – das Angebot

ostatnie ogniwo procesu produkcji – das Endglied des Produktionsprozesses

prospekt reklamowy – das Werbeprospekt

uksztaltować nastrój, atmosferę – das Ambiente prägen

ulotka – das Flugblatt

sprzedawać z zyskiem – etw mit Gewinn verkaufen